|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к постановлению администрации  МО «Зеленоградский район»  от «\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. |

Муниципальная программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в МО «Зеленоградский район» на 2015-2017 годы.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация МО «Зеленоградский район». |
| Соисполнители муниципальной программы | Отсутствуют |
| Участники муниципальной программы | Субъекты малого и среднего предпринимательства, Фонд «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Зеленоградского района»; |
| Цель муниципальной программы | Формирование благоприятных экономических, правовых и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства |
| Задачи муниципальной программы | 1. Создание благоприятной среды для развития предпринимательства путем совершенствования нормативной правовой базы, снижения административных барьеров в интересах МСП; 2. Совершенствование форм, методов и условий информирования и консультирования населения и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью; 3. Обеспечение развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП; 4. Содействие развитию и достижению высокой конкурентоспособности СМСП; 5. Внедрение эффективных инструментов финансовой поддержки СМСП. |
| Целевые показатели и индикаторы муниципальной программы | 1. Количество СМСП, осуществляющих свою деятельность на территории МО «Зеленоградский район»; 2. Прирост рабочих мест; 3. Доля налоговых поступлений. |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2015 - 2017 годы |
| Объемы и источники финансирования муниципальной программы по годам | Общий объем финансирования составляет  2630 тыс. рублей:   * по годам:   - 2015 год – 780 тыс. рублей,  - 2016 год – 870 тыс. рублей;  - 2017 год – 980 тыс. рублей.   * по источникам:   - бюджет МО «Зеленоградский район» – 2170 тыс. рублей;  - внебюджетные источники – 600 тыс. рублей.  Объем финансирования подлежит ежегодной корректировке с учетом расходов, предусмотренных в бюджете МО «Зеленоградский район». |
| Непосредственные результаты реализации муниципальной программы | 1. Увеличение количества СМСП, получивших финансовую и имущественную поддержку при реализации программных мероприятий; 2. Рост числа рабочих мест, организованных в рамках реализации программы; 3. Увеличение количества специалистов СМСП, прошедших обучение и повысивших свою квалификацию; 4. Публикация на официальном сайте МО «Зеленоградский район» материалов для СМСП с целью обеспечения наиболее широкого доступа к нормативной, справочной и коммерческой информации муниципального, регионального и федерального уровней; 5. Увеличение доли налоговых поступлений от СМСП, зачисляемых в консолидированный бюджет Зеленоградского района. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы | Практические действия по реализации программы должны привести к увеличению (к уровню 2014 года):   * количества СМСП – до 30 единиц (до 10 ежегодно); * числа рабочих мест, организованных в рамках реализации Программы – до 30 единиц (до 10 ежегодно); * суммы налоговых поступлений в местный бюджет за счет организации новых рабочих мест – порядка 1000,0 тыс. рублей. |

# Глава 1. Краткий анализ ситуации и основные принципы реализации программы

Реализация мероприятий Программы развития и поддержки МСП рассчитана на 2015-2017 годы.

Малый бизнес является наиболее динамично развивающимся сектором экономики. Сфера МСП в муниципальном образовании «Зеленоградский район» характеризуется показателями, представленными в [таблице](#Par1267) 1.

Таблица 1.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | На 01.01.2014 | На 01.01.2015 | Изменение на 01.01.2015 в единицах | Изменение на 01.01.2015 в % |
| 1. | Субъекты малого и среднего предпринимательства, ед. | 1431 | 1443 | 12 | 0,2 |
| 2. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | 64 | 84,52 | - | 32 |

Наибольшее количество организаций заняты в сфере торговли и общественного питания и составляют 43 % от общего количества, в сфере сельского хозяйства – 16 %, в сфере гостиничного бизнеса – 10%.

Учитывая существенное распределение по отраслям и сезонную зависимость туризма, сельского хозяйства и торговли конец 2014 года характеризуется снижением деловой активности. В целом 2014 год по результатам работы характеризуется ростом темпов производственной деятельности.

Анализ ситуации в сфере МСП показывает, что:

1. Территориально СМСП смещены в сторону районного центра – г. Зеленоградска.
2. Проблемы, с которыми сталкивается сегодня малый и средний бизнес:

1) затруднен доступ к финансовым ресурсам на развитие бизнеса, в том числе к банковским кредитам, субсидиям (высокие проценты по банковским кредитам, необходимо представить большой пакет документов и т.д.);

2) высокая степень изношенности материальной базы организаций;

3) снижение интереса к осуществлению предпринимательской деятельности;

4) высокий уровень конкуренции на рынке;

5) слабое развитие системы информационно-консалтинговых услуг в сфере малого бизнеса;

6) низкая квалификация персонала.

1. Результаты проведенного в 2014 году опроса среди предпринимателей муниципального образования «Зеленоградский район» показали: в финансовой поддержке нуждаются 35% опрошенных, в помощи при ведении бухгалтерского учета – 22%, в правовой поддержке – 17%.

Основные принципы реализации программы:

1. Равный доступ СМСП к участию в данной Программе;
2. Доступность инфраструктуры поддержки для всех СМСП;
3. Открытость и доступность процедур оказания и поддержки в рамках данной программы;
4. Эффективность мероприятий Программы.

# Глава 2. Цели и задачи программы

Основной стратегической целью Программы является формирование благоприятных экономических, правовых и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Зеленоградский район». Также целью Программы является повышение благосостояния, уровня жизни и занятости населения в муниципальном образовании «Зеленоградский район», достижение конкурентоспособности МСП, увеличение доли производимых СМСП товаров (работ, услуг) в общем объеме производимой продукции.

Для достижения поставленных целей и исходя из социальной значимости МСП, муниципальная политика в области поддержки СМСП должна быть направлена на решение следующих задач:

1. Создание благоприятной среды для развития предпринимательства путем совершенствования нормативной правовой базы, снижения административных барьеров в интересах МСП.

2. Совершенствование форм, методов и условий информирования и консультирования населения и СМСП по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

3. Обеспечение развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для СМСП с целью решения проблем занятости и самозанятости трудоспособного населения.

4. Содействие развитию и достижению высокой конкурентоспособности СМСП, в том числе путем развития приоритетных направлений, привлечения и стимулирования их к участию в муниципальных, региональных и международных выставках, повышению предпринимательской культуры населения муниципального образования «Зеленоградский район», формированию благоприятного общественного мнения и популяризация идей предпринимательства.

5. Внедрение эффективных инструментов финансовой поддержки СМСП.

# Глава 3. Система программных мероприятий

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными формами поддержки СМСП выступает финансовая, имущественная, информационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников СМСП, поддержка СМСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Программа представляет собой комплексный план действий по созданию благоприятной среды для МСП на основе скоординированных действий муниципалитета и других организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП.

Перечень программных мероприятий, призванных обеспечить решение поставленных выше задач через механизмы реализации настоящей программы, приведен в главе 8 Программы. Финансирование программных мероприятий представлено в главе 9 Программы.

Система программных мероприятий предусматривает пять разделов:

## 3.1.Создание благоприятной среды для развития предпринимательства

С целью создания благоприятной среды для развития предпринимательства и снижения административных барьеров предполагается:

* разработка нормативных правовых актов с целью совершенствования реализации мероприятий Программы;
* размещение нормативных правовых актов на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования «Зеленоградский район»;
* осуществление обмена информацией с СМСП по изучению вопросов и проблем МСП;
* формирование реестра СМСП, получивших поддержку;
* проведение мониторинга и анализа развития СМСП.

## 3.2.Финансовая поддержка субъектов МСП

Мероприятия данного раздела позволят расширить возможности СМСП по доступу к финансовым и инвестиционным ресурсам.

Эффективным стимулирующим средством станут мероприятия по возмещению части затрат субъектов предпринимательства за счет программных средств, предусмотренных в бюджетах всех уровней, внебюджетных источников (средства Фонда «Центр поддержки МСП»):

- Субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров.

* Возмещение части затрат на регистрацию СМСП, аренду помещений, подключение к энергосетям в первый год деятельности;
* Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП лизинговых платежей;
* Предоставление субсидий СМСМ с целью компенсации затрат по обучению;
* Финансирование мероприятий программ энергоэффективности;
* Возмещение части затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства.

## 3.3. информационное сопровождение СМСП

Информационная поддержка СМСП включает в себя издание полиграфической продукции с актуальной информацией о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Зеленоградский район» и Калининградской области; развитие сайта Фонда «ЦПМСМ Зеленоградского района»; рассылку новостей и информации о мероприятиях, проводимых в рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Информационная поддержка СМСП осуществляется через оказание правовой и консультационной помощи СМСП.

Информационную поддержку планируется осуществлять через реализацию следующих мероприятий:

* консультирование СМСП по вопросам их деятельности;
* разработка и издание методических и информационных материалов.

## 3.4.СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ И ЯРМАРКИ ДЛЯ СМСП

Данные мероприятия проводятся для развития и популяризации предпринимательства в муниципальном образовании «Зеленоградский район», повышения квалификации предпринимателей, а также для поддержания высокого уровня финансовой и правовой грамотности СМСП.

Развитие предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства, являясь одной из составляющих создания положительного имиджа предпринимательства, осуществляются в рамках реализации программы путем проведения следующих мероприятий:

- организация и проведение выставок и ярмарок с участием СМСП;

- выпуск тематических статей о предпринимательстве в средствах массовой информации с размещением в сети интернет;

- разработка и изготовление информационных материалов для СМСП, издание рекламной продукции о СМСП, каталогов товаров, производимых СМСП.

## 3.5. ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СМСП

Юридическое сопровождение - это вид консультирования и услуг предпринимателям и физическим лицам по решению правовых вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью.

3.6.МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СМСП

Маркетинговое сопровождение СМСП подразумевает мероприятия по увеличению конкурентоспособности СМСП, узнаваемости СМСП на рынках Калининградской области, использование современных технологий в рекламе СМСП и продвижение их в сети Интернет.

В рамках данных направлений сопровождения СМСП виды услуг и консультаций могут варьироваться в зависимости от поступления заявок на тот или иной вид услуги от администрации МО «Зеленоградский район» и СМСП.

# Глава 4. Плановые показатели результатов реализации программы

Плановыми показателями реализации программы в муниципальном образовании «Зеленоградский район» являются:

* количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации программных мероприятий – 30 единиц (по 10 ежегодно);
* число рабочих мест, организованных в рамках реализации Программы - 30 единиц (по 10 ежегодно);
* сумма налоговых поступлений в местный бюджет за счет организации новых рабочих мест – 1000,0 тыс. рублей;
* количество информационных мероприятий (форумов, семинаров, "круглых столов"), организованных с целью развития и поддержки МСП -   
  48 единиц.

Возможные риски не достижения представленных целевых индикаторов показателей:

* снижение цен на производимые товары и услуги;
* повышение процентных ставок по кредитам, привлекаемых в кредитных организациях, для СМСП;
* низкий уровень подачи заявлений для участия в конкурсах.

# Глава 5. Ресурсное обеспечение программы

Общий объем финансирования составляет 2 630 тыс. рублей, в том числе по источникам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источник финансирования, тыс. руб. | Этапы программы | | |
| 2015 | 2016 | 2017 |
| Бюджет МО «Зеленоградский район» | 650 000 | 720 000 | 800 000 |
| Средства Фонда «Центр поддержки МСП» | 130 000 | 150 000 | 180 000 |
| ИТОГО по годам | 780 000 | 870 000 | 980 000 |
| ИТОГО по Программе | 2 630 000 | | |

Финансирование программных мероприятий за счет средств бюджета МО «Зеленоградский район» осуществляется в пределах ассигнований, предусмотренных на реализацию Программы в бюджете МО «Зеленоградский район» на очередной финансовый год.

В случае издания новых нормативных правовых актов РФ и Калининградской области по данному вопросу, администрация МО «Зеленоградский район» будет руководствоваться вновь изданными нормативными актами.

# Глава 6. Социально-экономическая эффективность реализации программы

Реализация мероприятий программы, направленных на развитие МСП в муниципальном образовании «Зеленоградский район», позволит обеспечить:

* рост количества СМСП в муниципальном образовании «Зеленоградский район»;
* рост объемов продукции, произведенной предприятиями СМСП;
* увеличение налоговых поступлений консолидированного бюджета МО «Зеленоградский район»;
* повышение уровня занятости населения и создание новых рабочих;
* совершенствование правового поля, обеспечивающего развитие МСП;
* повышение эффективности деятельности СМСП, усиления их конкурентоспособности.

# Глава 7. Механизм реализации программы и система контроля за ходом ее реализации

Реализация Программы обеспечивается комплексом мероприятий по правовому, организационному, финансовому, информационному и методическому обеспечению.

Для реализации единого подхода к выполнению системы программных мероприятий, целенаправленному и эффективному расходованию финансовых средств, выделенных на реализацию Программы, необходимо четкое взаимодействие между муниципальным заказчиком и исполнителями.

Мониторинг ожидаемых результатов реализации Программы осуществляется ежегодно отделом бухгалтерского учета и экономического развития управления сельского хозяйства администрации МО «Зеленоградский район» с ежегодным предоставлением отчета.

Глава 8. Перечень мероприятий Программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | | **Содержание мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | |
| **Задача 1. Создание благоприятной среды для развития предпринимательства** | | | | |
| 1.1 | | Осуществление обмена информацией с СМСП по изучению вопросов и проблем МСП | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район»;  субъекты МСП | |
| 1.2 | | Размещение нормативных правовых актов на официальном сайте органа местного самоуправления МО «Зеленоградский район» | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район» | |
| 1.3 | | Формирование реестра СМСП, получивших поддержку | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район»  Фонд «Центр поддержки МСП Зеленоградского района» | |
| 1.4 | | Информационное обеспечение подраздела, посвященного предпринимательской деятельности, на официальном сайте органа местного самоуправления МО «Зеленоградский район» | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район» | |
| **Задача 2. Финансовая поддержка СМСП** | | | | |
| 2.1. | | Субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров. | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район»  Фонд «Центр поддержки МСП Зеленоградского района» | |
| 2.2. | | Возмещения части затрат на регистрацию СМСП, приобретение оборудования, аренду помещений, подключение к энергосетям в первый год деятельности. |
| 2.3. | | Субсидирование части затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам электросетевого хозяйства. |
| 2.4 | | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП лизинговых платежей. |
| 2.5 | | Финансирование мероприятий программ энергоэффективности. |
| 2.6 | | Предоставление субсидий СМСМ с целью компенсации затрат по обучению. |
| **Задача 3. Информационное сопровождение СМСП** | | | | |
| 3.1 | | Разработка и издание методических и информационных материалов | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район» | |
| 3.2. | | Консультирование СМСП по вопросам их деятельности. | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район», Фонд «Центр поддержки МСП Зеленоградского района» | |
| **Задача 4. Семинары, конференции, круглые столы и ярмарки для СМСП** | | | | |
| 4.1. | Организация и проведение выставок и ярмарок с участием СМСП; | | | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район»  Фонд «Центр поддержки МСП Зеленоградского района» |
| 4.2. | Выпуск тематических статей о предпринимательстве в СМИ, размещение их в сети интернет | | |
| 4.3**.** | Разработка и изготовление информационных материалов для СМСП, издание рекламной продукции о СМСП, каталогов товаров, производимых СМСП | | |
| **Задача. 5. Юридическое сопровождение СМСП** | | | | |
| 5.1. | Консультирование и предоставление услуг по решению правовых вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью | | | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район», Фонд «Центр поддержки МСП Зеленоградского района» |
| **Задача 6. Маркетинговое сопровождение СМСП** | | | | |
| 6.1. | Мероприятия по увеличению конкурентоспособности СМСП, узнаваемости СМСП на рынках Калининградской области, использование современных технологий в рекламе СМСП и продвижение их в сети Интернет. | | | Управление сельского хозяйства и социально-экономического развития администрации МО «Зеленоградский район», Фонд «Центр поддержки МСП Зеленоградского района» |

Глава 9. Финансирование программных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направления расходов по организации программных мероприятий в 2015 году** | | | | |
| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Стоимость (в руб)** | | |
| **Всего** | **Бюджет МО «Зеленоградский район»** | **Средства Фонда «Центр поддержки МСП»** |
| 1 | Расходы на семинары, конференции, круглые столы, ярмарки | 250 000 | 200 000 | 50 000 |
| 2 | Субсидирование СМСП в соответствии с п. 3.2. главы 3 данной программы | 200 000 | 200 000 | 0 |
| 3 | Продвижение СМСП на интернет пространстве | 180 000 | 130 000 | 50 000 |
| 4 | Маркетинговое сопровождение СМСП (рекламные кампании, обеспечение рекламной продукцией и тп) | 150 000 | 120 000 | 30 000 |
|  | **ИТОГО:** | **780 000** | **650 000** | **130 000** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направления расходов по организации программных мероприятий в 2016 году** | | | | |
| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Стоимость (в руб)** | | |
| **Всего** | **Бюджет МО «Зеленоградский район»** | **Средства Фонда «Центр поддержки МСП»** |
| 1 | Расходы на семинары, конференции, круглые столы, ярмарки | 260 000 | 200 000 | 60 000 |
| 2 | Субсидирование СМСП в соответствии с п. 3.2. главы 3 данной программы | 270 000 | 270 000 | 0 |
| 3 | Продвижение СМСП на интернет пространстве | 190 000 | 130 000 | 60 000 |
| 4 | Маркетинговое сопровождение СМСП (рекламные кампании, обеспечение рекламной продукцией и тп) | 150 000 | 120 000 | 30 000 |
|  | **ИТОГО:** | **870 000** | **720 000** | **150 000** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направления расходов по организации программных мероприятий в 2017 году** | | | | |
| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Стоимость (в руб.)** | | |
| **Всего** | **Бюджет МО «Зеленоградский район»** | **Средства Фонда «Центр поддержки МСП»** |
| 1 | Расходы на семинары, конференции, круглые столы, ярмарки | 280 000 | 200 000 | 80 000 |
| 2 | Субсидирование СМСП в соответствии с п. 3.2. главы 3 данной программы | 350 000 | 350 000 | 0 |
| 3 | Продвижение СМСП на интернет пространстве | 190 000 | 130 000 | 60 000 |
| 4 | Маркетинговое сопровождение СМСП (рекламные кампании, обеспечение рекламной продукцией и т.п.) | 160 000 | 120 000 | 40 000 |
|  | **ИТОГО:** | **980 000** | **800 000** | **180 000** |